



DAVIDE PERRI

BRAND. DESIGN. DIREZIONE.

+39 345 62 98 406 | davide.perri2694@gmail.com | Gorla Minore (VA)

Metto ordine dove la marca si disperde, traducendo posizionamento, design e presenza digitale in un ecosistema solido, coerente e leggibile.

STUDI E AFFINI

Il mio percorso nasce dal design visivo e si è strutturato nel tempo verso l'architettura digitale e il posizionamento strategico della marca.

- Certificazione Google
- Social Neuro Marketing
- Content & Digital Storytelling
- Marketing & Social Media
- Tecnico delle Comunicazioni Visive

IL MIO APPROCCIO

Lavoro nell'intersezione tra strategia, design e infrastruttura operativa. Entro nei progetti quando la marca c'è, ma non è leggibile. Il mio compito non è aggiungere ulteriore produzione a un ecosistema già rumoroso, ma ridurre l'ambiguità. Trasformo la frammentazione in coerenza, allineando identità, linguaggio e touchpoint digitali per costruire una presenza che regge nel tempo.



Scopri tutte le mie esperienze su LinkedIn oppure sul mio sito web

DAVIDEPERRI.IT

ESPERIENZE RECENTI

Gruppo Sistemi Ufficio (2024 - Oggi) Head of Marketing & Communication

Guido la direzione strategica di un Gruppo strutturato in 9 Business Unit. Il mio ruolo è eliminare le ambiguità percettive e garantire che ogni asset digitale sia uno strumento di business coerente.

- Strategia e Direzione: Definisco strategie integrate per consolidare il posizionamento B2B. Coordino un team multidisciplinare (4 specialisti interni e partner esterni), allineando la visione strategica all'operatività.
- Presenza Digitale: Ho progettato e sviluppato direttamente l'architettura del nuovo sito web aziendale. Supervisiono la creazione di asset digitali avanzati e gestisco campagne multicanale.
- Infrastruttura: Ottimizzo i processi operativi e l'architettura dei dati integrando sistemi CRM e strumenti di Marketing Automation.

Syntarqui Srl (2021 - 2024) Digital Marketing and Communication Manager

Ho definito e organizzato il posizionamento sul mercato B2B di soluzioni tecnologiche per l'architettura.

- Identità e Linguaggio: Ho costruito lo storytelling tecnico-commerciale, traducendo le caratteristiche dei materiali in un messaggio leggibile e riconoscibile per architetti e designer.
- Sistemi Performanti: Ho riorganizzato la presenza online guidando la digitalizzazione dei processi. Ho gestito il sito web e curato la modellazione 3D (Blender) per valorizzare l'offerta di prodotto.
- Allineamento: Ho strutturato campagne di lead generation mirate e coordinato il team creativo, garantendo totale aderenza tra l'identità visiva e gli obiettivi di conversione.

Artmeta Srl (2023 - 2024) Product Manager & E-Commerce Developer

Ho guidato lo sviluppo e il posizionamento B2C di soluzioni d'arredo, allineando design e presenza digitale.

- Strategia: Ideazione del prodotto e analisi di mercato per definire una direzione coerente.
- Architettura Web: Progettazione del sito aziendale, massimizzando la leggibilità della marca.
- Direzione: Coordinamento del team visual e controllo operativo per allineare gli output agli obiettivi.